Bistum Speyer

Jubiläumskommunikation 2030

1000 Jahre Dom zu Speyer

KAISERSAAL DOM ZU SPEYER
8. SEPTEMBER 2026

1000 JAHRE WEITE LEBEN

2030: 1000 Jahre Dom zu Speyer

Ein wirkmächtiger Weg zu einem fulminanten Jubiläumsjahr

- Mehrjähriger Prozess
- Steigende Dramaturgie
- Nachhaltige Wirkung

ZIEL:
Dom als lebendiger Ort von **Geschichte, Gegenwart und Zukunft erlebbar machen** und frühzeitig **Aufmerksamkeit, Identifikation** und **Mitwirkung** aufbauen.

Leitslogan /Schutzraum – Entfaltungsraum

Weite leben

1000 JAHRE WEITE LEBEN

Gedanken zur Vieldimensionalität des Leitslogans von Diözesanadministrator **Markus Magin**

Jubiläumskampagne Geistliche Herleitung
Leitslogan: Bibel-Referenzen

Ps 18,37 und Ps 31,9: *Du schaffst meinen Schritten* ***weiten Raum***

Ps 18,20: *Du führst mich hinaus* ***ins Weite***

1 Kön 5,9: *Zum Thema „****Weite des Herzens****“ bei Salomo*

2 Kor 6,11: *Unser Mund hat sich aufgetan, Korinther,* ***unser Herz machst du weit***

Wesentlicher Ersteindruck beim Betreten des Doms zu Speyer: ***Weite!***

1000 JAHRE WEITE LEBEN

Der Dom zu Speyer bietet einen **Schutzraum**,
in dem Menschen **Erfahrungen** machen dürfen.
Den Dom zu betreten sensibilisiert unsere Sinne.
Weite leben als Einladung …

> Weite des Raumes - überwältigende Weite atmen.

Dom zu Speyer 2030
1000 Jahre Weite leben

1000 JAHRE WEITE LEBEN

Der Dom zu Speyer bietet einen **Schutzraum**,
in dem Menschen **Erfahrungen** machen dürfen.
Den Dom zu betreten sensibilisiert unsere Sinne.
Weite leben als Einladung …

> Weite des Raumes - überwältigende Weite atmen.
> Geschichtliche Weite - der Baubeginn vor 1000 Jahren.

Dom zu Speyer 2030
1000 Jahre Weite leben

1000 JAHRE WEITE LEBEN

Der Dom zu Speyer bietet einen **Schutzraum**,
in dem Menschen **Erfahrungen** machen dürfen.
Den Dom zu betreten sensibilisiert unsere Sinne.
Weite leben als Einladung ...

Dom zu Speyer 2030
1000 Jahre Weite leben

> Weite des Raumes - überwältigende Weite atmen.
> Geschichtliche Weite - der Baubeginn vor 1000 Jahren.
> Europäische Weite - eine Einladung Grenzen zu überwinden.

1000 JAHRE WEITE LEBEN

Der Dom zu Speyer bietet einen **Schutzraum**,
in dem Menschen **Erfahrungen** machen dürfen.
Den Dom zu betreten sensibilisiert unsere Sinne.
Weite leben als Einladung …

Dom zu Speyer 2030
1000 Jahre Weite leben

> Weite des Raumes - überwältigende Weite atmen.
> Geschichtliche Weite - der Baubeginn vor 1000 Jahren.
> Europäische Weite - eine Einladung Grenzen zu überwinden.
> Gesellschaftspolitische Weite - ein steingewordenes Zeugnis für Frieden und Freiheit.

1000 JAHRE WEITE LEBEN

Der Dom zu Speyer bietet einen **Schutzraum**,
in dem Menschen **Erfahrungen** machen dürfen.
Den Dom zu betreten sensibilisiert unsere Sinne.
Weite leben als Einladung …

Dom zu Speyer 2030
1000 Jahre Weite leben

> Weite des Raumes - überwältigende Weite atmen.
> Geschichtliche Weite - der Baubeginn vor 1000 Jahren.
> Europäische Weite - eine Einladung Grenzen zu überwinden.
> Gesellschaftspolitische Weite - ein steingewordenes Zeugnis für Frieden und Freiheit.
> Ökumenische Weite – Ut unum sit – Dass sie eins seien.

1000 JAHRE WEITE LEBEN

Jubiläumskampagne
1000 Jahre Dom zu Speyer

Der Dom zu Speyer bietet einen **Schutzraum**,
in dem Menschen **Erfahrungen** machen dürfen.
Den Dom zu betreten sensibilisiert unsere Sinne.
Weite leben als Einladung …

Dom zu Speyer 2030
1000 Jahre Weite leben

> Weite des Raumes - überwältigende Weite atmen.
> Geschichtliche Weite - der Baubeginn vor 1000 Jahren.
> Europäische Weite - eine Einladung Grenzen zu überwinden.
> Gesellschaftspolitische Weite - ein steingewordenes Zeugnis für Frieden und Freiheit.
> Ökumenische Weite – Ut unum sit – Dass sie eins seien.
> Geistliche Weite - Die WESENtliche Dimension des Domes: Gotteshaus.

1000 JAHRE WEITE LEBEN

Mehrstufiges Rahmenkonzept
1000 Jahre Dom zu Speyer

2026/27

Meilensteine

Phase 01:
Sichtbarkeit & Neugier

Ziel:
Aufmerksamkeit erzeugen, Jubiläum früh „setzen“.

Maßnahmen

Jubiläumssignet
„Der Weg zum Dom“ im Stadtraum
Plakative Botschaften, Bodenmarkierungen, Banner als Erzählflächen: kurze Gedanken, Zitate, Fragen.

Digitale Auftaktkampagne
Social Media, Website, Newsletter: „Wussten Sie, dass …?“ – kleine Geschichten, große Zeitspanne.

Presse & Hintergrundgespräche
Positionierung des Jubiläums als nicht nur kirchliches sondern auch als gesellschaftliches Ereignis.

Mehrstufiges Rahmenkonzept
1000 Jahre Dom zu Speyer

2026/27

Meilensteine

Phase 01:
Sichtbarkeit & Neugier

Ziel:
Aufmerksamkeit erzeugen, Jubiläum früh „setzen“.

Maßnahmen

Jubiläumssignet
„Der Weg zum Dom“ im Stadtraum
Plakative Botschaften, Bodenmarkierungen, Banner als Erzählflächen: kurze Gedanken, Zitate, Fragen.

Digitale Auftaktkampagne
Social Media, Website, Newsletter: „Wussten Sie, dass …?“ – kleine Geschichten, große Zeitspanne.

Presse & Hintergrundgespräche
Positionierung des Jubiläums als nicht nur kirchliches sondern auch als gesellschaftliches Ereignis.

2028

Phase 02:
Beteiligung & Dialog

Ziel:
Menschen von Zuschauenden zu Mitwirkenden machen.

Partizipative Formate
- „Mein Dom“-Geschichten (Text, Audio, Video)
- Schul-, Jugend- und Gemeindeprojekte

Pop-up-Formate im und um den Dom
Gesprächsabende, Kunstinterventionen, Musik, Lesungen

Kooperationen
Stadt, Kultur, Wissenschaft, Europa-Partner (z. B. Elsass/Lothringen)

Serielle Inhalte
Podcast/Videoreihe:
1000 Jahre – 100 Stimmen

Mehrstufiges Rahmenkonzept
1000 Jahre Dom zu Speyer

Meilensteine

2026/27

Phase 01:
Sichtbarkeit & Neugier

Ziel:
Aufmerksamkeit erzeugen, Jubiläum früh „setzen“.

2028

Phase 02:
Beteiligung & Dialog

Ziel:
Menschen von Zuschauenden zu Mitwirkenden machen.

2029

Phase 03:
Emotion & Verdichtung

Ziel:
Vorfreude steigern, emotionale Höhepunkte schaffen.

Maßnahmen

Jubiläumssignet
„Der Weg zum Dom“ im Stadtraum
Plakative Botschaften, Bodenmarkierungen, Banner als Erzählflächen: kurze Gedanken, Zitate, Fragen.

Digitale Auftaktkampagne
Social Media, Website, Newsletter: „Wussten Sie, dass …?“ – kleine Geschichten, große Zeitspanne.

Presse & Hintergrundgespräche
Positionierung des Jubiläums als nicht nur kirchliches sondern auch als gesellschaftliches Ereignis.

Partizipative Formate
- „Mein Dom“-Geschichten (Text, Audio, Video)
- Schul-, Jugend- und Gemeindeprojekte

Pop-up-Formate im und um den Dom
Gesprächsabende, Kunstinterventionen, Musik, Lesungen

Kooperationen
Stadt, Kultur, Wissenschaft, Europa-Partner (z. B. Elsass/Lothringen)

Serielle Inhalte
Podcast/Videoreihe:
1000 Jahre – 100 Stimmen

Große Licht- oder Klanginstallation
Mehrwöchig, wiederkehrend, international anschlussfähig – der Dom als leuchtendes Zeichen.

Kulturelles Rahmenprogramm
Konzerte, Ausstellungen, zeitgenössische Kunst

Countdown-Kommunikation
Sichtbarer Countdown am Dom und im Stadtraum & digital

Merch & Publikationen
Hochwertig, zurückhaltend, sinnstiftend (kein Souvenir-Kitsch).

Mehrstufiges Rahmenkonzept
1000 Jahre Dom zu Speyer

	2026/27	2028	2029	2030
Meilensteine	Phase 01: **Sichtbarkeit & Neugier** Ziel: **Aufmerksamkeit erzeugen, Jubiläum früh „setzen“.**	Phase 02: **Beteiligung & Dialog** Ziel: **Menschen von Zuschauenden zu Mitwirkenden machen.**	Phase 03: **Emotion & Verdichtung** Ziel: **Vorfreude steigern, emotionale Höhepunkte schaffen.**	Phase 04: **Jubiläumsjahr** Ziel: **Kulmination, Öffentlichkeit, nachhaltige Wirkung.**
Maßnahmen	**Jubiläumssignet „Der Weg zum Dom“ im Stadtraum** Plakative Botschaften, Bodenmarkierungen, Banner als Erzählflächen: kurze Gedanken, Zitate, Fragen. **Digitale Auftaktkampagne** Social Media, Website, Newsletter: „Wussten Sie, dass …?“ – kleine Geschichten, große Zeitspanne. **Presse & Hintergrundgespräche** Positionierung des Jubiläums als nicht nur kirchliches sondern auch als gesellschaftliches Ereignis.	**Partizipative Formate** • „Mein Dom“-Geschichten (Text, Audio, Video) • Schul-, Jugend- und Gemeindeprojekte **Pop-up-Formate** im und um den Dom Gesprächsabende, Kunstinterventionen, Musik, Lesungen **Kooperationen** Stadt, Kultur, Wissenschaft, Europa-Partner (z. B. Elsass/Lothringen) **Serielle Inhalte** Podcast/Videoreihe: 1000 Jahre – 100 Stimmen	**Große Licht- oder Klanginstallation** Mehrwöchig, wiederkehrend, international anschlussfähig – der Dom als leuchtendes Zeichen. **Kulturelles Rahmenprogramm** Konzerte, Ausstellungen, zeitgenössische Kunst **Countdown-Kommunikation** Sichtbarer Countdown am Dom und im Stadtraum & digital **Merch & Publikationen** Hochwertig, zurückhaltend, sinnstiftend (kein Souvenir-Kitsch).	**Zentrale Jubiläumsfeierlichkeiten** Gottesdienst, Festakt, öffentliche Formate **Internationale Aufmerksamkeit** Medienkooperationen, europäische Perspektive **Dokumentation & Vermächtnis** Buch, Film, digitale Sammlung der Geschichten

Mehrstufiges Rahmenkonzept
1000 Jahre Dom zu Speyer

2026 konkrete erste Maßnahmen

Meilensteine

Phase 01:
Sichtbarkeit & Neugier

Ziel:
Aufmerksamkeit erzeugen,
Jubiläum früh „setzen“.

Maßnahmen

Katholikentag 2026 – Softlaunch
Verteilung der ersten beiden Werbemedien mit einem Hinweis auf das Jubiläum **(Stifte & Glaubenskarten)**

Jubiläumssignet – „Der Weg zum Dom“ im Stadtraum
Plakative Botschaften, Bodenmarkierungen, Banner oder Baugerüste als Erzählflächen: kurze Gedanken, Zitate, Fragen.

Digitale Auftaktkampagne
Social Media, Website, Newsletter: „Wussten Sie, dass …?“ – kleine Geschichten, große Zeitspanne.

Presse & Hintergrundgespräche
Positionierung des Jubiläums als nicht nur kirchliches sondern auch als gesellschaftliches Ereignis.

Stakeholder-Dialog (Betroffene zu Beteiligten machen)
Im Spätsommer 2026 soll ein Veranstaltungsformat in Speyer zu stattfinden, zu dem VertreterInnen möglichst vieler Organisationen des Bistums und der Stadtgesellschaft eingeladen werden. Die eingeladenen AkteurInnen sollen mit der Idee des Anwegs zum Jubiläum vertraut und eingeladen werden aktiv daran teilzunehmen.

Jubiläumskampagne
Konzentrat

Weite leben

Mehrfache Codierung

räumlich: **Dimension, Höhe, Licht**
spirituell: **Kontemplation, Perspektive, Atemholen**
gesellschaftlich: **Offenheit, Toleranz, europäische Idee**

1000 Jahre Dom = Weite als kulturelle und spirituelle Ressource.
Weite leben – mehrdimensional

im Raum.
in der Stille.
im Miteinander.
im Denken.
im Licht.
in Europa.

Orientierung / Beginn

1000 Jahre – Weite leben.
Fokus:
Raum, Geschichte, Dimension

Beteiligung

Weite leben – im Miteinander.
Fokus:
Menschen & Stimmen

Dialog & Haltung

Weite leben – im Denken.
Fokus:
Fragen, Werte, Europa

Verdichtung / Emotion

Weite leben – im Licht.
Fokus:
Erleben, Gänsehaut, Vorfreude

Höhepunkt & Vermächtnis

1000 Jahre –
Weite leben. Für die Zukunft.
Gemeinsam feiern

Jubiläumskampagne
Bildmarke



Jubiläumskampagne
Herleitung Bildmarke





Jubiläumskampagne
Herleitung Bildmarke



=

Römisch M (1000)

Jubiläumskampagne

Signet Bildmarke / Wortmarke / Slogen

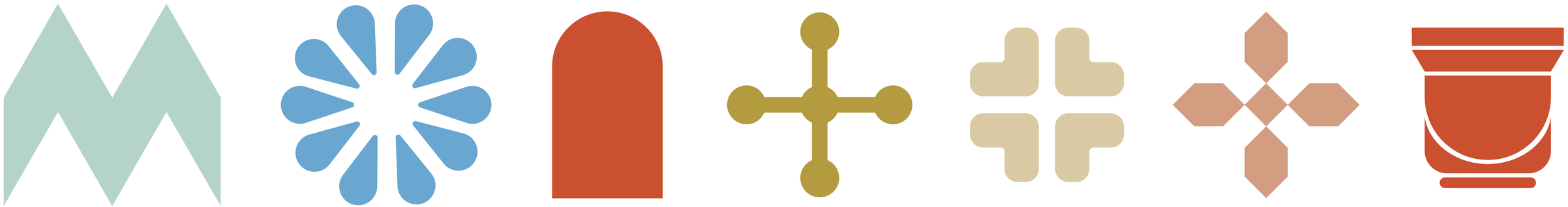




Jubiläumskampagne
Farbwelt



Jubiläumskampagne
Visuelles Vokabular



Das Rundbogenfenster kann als Einzelelement,
als Doppelelement und als Trio verwendet werden.



Jubiläumskampagne
Visuelles Vokabular mit Referenzen



Jubiläumskampagne
Typografie

Massillia

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789



Collapse

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789

Katholikentag – erste Medien



Katholikentag – erste Medien, Spruchkarten



Jubiläumskampagne
Anwendungsbeispiel



Jubiläumskampagne
Anwendungsbeispiel



Jubiläumskampagne
Anwendungsbeispiel



Jubiläumskampagne
Anwendungsbeispiel



Jubiläumskampagne
Anwendungsbeispiel





Potentielle Dialogformate im Stadtraum


Potentieller
Infopoint mit
Digitalscreen

Jubiläumskampagne
Projektion



Jubiläumskampagne
Projektion



Jubiläumskampagne
Projektion



Jubiläumskampagne
Projektion



Jubiläumskampagne
Übersicht

DOM ZU SPEYER 2030
1000 JAHRE WEITE LEBEN

BISTUM SPEYER

DOM ZU SPEYER

1000 JAHRE WEITE LEBEN

Zum Schluss
Merci bien

Vielen Dank!

1000 JAHRE WEITE LEBEN